

PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, TARIF PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR

**(Studi Kasus di Fakultas Ilmu Komunikasi Prodi Public Relation
Universitas Esa Unggul)**

Meyla Novita

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pmulang

Jl. Surya Kencana No.1 Pamulang, Tangerang Selatan 15147, Indonesia

email : meyla77novita@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to find out whether there is a significant relationship between tax knowledge, tax rates and tax sanctions. The research method used is general-probability sampling using a judgmental or purposive sampling technique, in other words, the process of drawing a sample which is carried out based on criteria that have been determined by the researcher. The benefits of this research for academics are as further reference material in matters relating to taxpayer compliance, increasing knowledge and insight regarding tax matters, and being able to benefit from research experience. The practical benefit is as a contribution to efforts to increase taxpayer compliance, namely by knowing the factors that can influence taxpayer compliance, which in this research is taxpayer knowledge, tax rates and tax sanctions, especially for the research location area. The results of this research show that tax knowledge, tax rates and tax sanctions simultaneously (simultaneously) affect taxpayer compliance. Taxpayer years have a positive influence on the compliance of vehicle taxpayers, Tax rates do not have a positive influence on compliance with vehicle taxpayers, Tax sanctions have a positive influence on compliance with vehicle taxpayers.

Keywords: *Tax knowledge, tax rates, tax sanctions, taxpayer compliance*

1.

PENDAHULUAN

Pajak merupakan suatu penerimaan Daerah dalam Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) yang memiliki peranan penting dalam menunjang penyelenggaraan daerah. Sumber pendapatan daerah bersumber dari sejumlah sektor, baik itu dari sektor internal ataupun sektor eksternal. Salah satu sumber penerimaan Daerah sektor internal adalah pajak, sedangkan dari sumber penerimaan sektor eksternal seperti pinjaman luar negeri. Dalam upaya mengurangi ketergantungan dari sumber penerimaan eksternal, pemerintah harus terus berusaha dalam memaksimalkan penerimaan dari sektor internal. Pajak merupakan sumber penerimaan internal terbesar dalam APBD. Salah satu jenis pendapatan pajak daerah salah satunya diperoleh melalui Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) . Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) adalah pajak yang diterima oleh pemerintah daerah yang berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 65 Tahun 2001 tentang pajak daerah adalah pajak atas kepemilikan dan atau penguasaan kendaraan bermotor.

Fenomena dari penelitian ini dikutip dari situs Kompas.com (7/10/2022). Direktur Registrasi dan Identifikasi Brigjen Pol menerangkan bahwa Tingkat kepatuhan masyarakat Indonesia hampir 50 persen lebih wajib pajak lost atau tidak bayar pajak. Itu artinya 50 persen kendaraan yang berada di jalan raya tidak bayar pajak. Untuk meningkatkan kepatuhan masyarakat, Korlantas Polri mengusulkan adanya penghapusan bea balik nama kendaraan bermotor (BBN2) dan pajak progresif kendaraan. Berdasarkan Surat Keputusan (SK) Kepala Badan Nomor e-0035 Tahun 2023, Pemprov DKI Jakarta menghapuskan sanksi administrasi secara jabatan untuk pajak kendaraan bermotor dan bea balik nama kendaraan bermotor. Penghapusan sanksi administrasi pajak kendaraan bermotor dan bea balik nama kendaraan bermotor berlaku mulai tanggal 22 Juni 2023 sampai dengan 29 Desember 2023.

2. LANDASAN TEORI

Teori perilaku terencana adalah teori yang menghubungkan antara perilaku dengan keyakinan (Saputri & Kiswara, 2019). Terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku manusia yaitu : Motivasi (sebab dan akibat bagaimana seseorang mau melakukannya dan akan memperoleh hasilnya tersebut), Sikap (bagaimana memperhatikan sesuatu dan bereaksi terhadapnya secara konsisten, dengan atau tanpa dukungan. Hubungan memiliki pengaruh yang kuat pada perilaku pada tingkat nilai yang berbeda). Keyakinan (pengamatan langsung dan kesimpulan dari hubungan yang dipelajari sebelumnya. Keyakinan individu juga dapat dijelaskan sebagai representasi mental dari lingkungan, dilengkapi dengan hubungan sebab akibat yang sudah ada sebelumnya).

Theory of Planned Behavior (TPB) merupakan teori yang dikembangkan oleh Feishbein dan Aizen (1975). Dijelaskan bahwa perilaku individu timbul karena adanya niat untuk berperilaku, sedangkan timbulnya niat untuk berperilaku ditentukan oleh tiga faktor yaitu : kepercayaan (merupakan keyakinan individu akan hasil dari suatu perilaku dan evaluasi atas hasil tersebut), kepercayaan normative (merupakan keyakinan tentang harapan normative orang lain dan motivasi untuk memenuhi harapan tersebut), kepercayaan control (Control Beliefs) (merupakan keyakinan tentang keberadaan hal-hal yang mendukung atau menghambat perilaku yang akan ditampilkan dan persepsinya tentang seberapa kuat hal-hal yang mendukung dan menghambat perilakunya tersebut)

2. METODE PENELITIAN

Populasi merupakan suatu wilayah umum, terdiri atas objek dan subjek dengan jumlah dan karakteristik tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti untuk dianalisis dan diambil kesimpulannya (Sugiyono, 2019). Adapun populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Prodi Public Relation Universitas Esa Unggul

Sampel adalah sekumpulan dari karakteristik dan jumlah yang dimiliki oleh suatu populasi (Sugiyono, 2018). Dalam menentukan sampel, penelitian ini menggunakan metode non-probability sampling dengan teknik judgemental atau purposive sampling dengan kata lain yaitu proses penarikan suatu sampel yang dilakukan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti.

Dalam penelitian ini, penentuan ukuran sampel menggunakan rumus slovin:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n = Ukuran sampel atau jumlah responden

N = Ukuran populasi

e = Batas toleransi kesalahan, nilai e = 10%

Berdasarkan hasil dari populasi yang diperoleh oleh peneliti yaitu sebanyak ±934, dengan persentase batas toleransi kesalahan yaitu 10% (Engkus, 2021). Maka, agar dapat mengetahui ukuran sampel atau jumlah responden penelitian, maka perhitungannya adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{934}{1 + 934 (10\%^2)}$$

$$n = \frac{934}{1 + 934 (0,01)}$$

$$n = \frac{934}{1 + 9.34}$$

$$n = \frac{934}{10.34}$$

$$n = 90$$

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Statistik t

Model		Unstandardized		Standardized		t	Sig.
		Coefficients	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	6.948	2.274			3.055	.003
	X1	.166	.057	.250		2.914	.004
	X2	.122	.076	.139		1.596	.113
	X3	.225	.068	.287		3.318	.001

Dari hasil diatas menunjukan nilai signifikansi uji t sebesar $0.003 < 0.05$ dan $t \text{ hitung } 2.914 > 1.98$. Dengan demikian hipotesis kerja (H1) diterima dan hipotesis 0 (H0) ditolak.

hasil diatas menunjukkan nilai signifikansi uji t sebesar $0.113 > 0.05$ dan t hitung $1.596 < 1.98$. Dengan demikian hipotesis nol (H_0) diterima dan hipotesis kerja (H_2) ditolak.

Dari hasil diatas menunjukkan nilai signifikansi uji t sebesar $0.001 < 0.05$ dan t hitung $3.318 < 1.98$. Dengan demikian hipotesis kerja (H_3) diterima dan hipotesis 0 (H_0) ditolak.

4. KESIMPULAN DAN

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui adanya pengaruh dari pengetahuan perpajakan, tarif perpajakan dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Adapun sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu wajib pajak orang pribadi yang merupakan mahasiswa aktif fakultas ilmu komunikasi prodi public relation universitas esa unggul. Berdasarkan data yang dihasilkan pada proses penelitian ini maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pengetahuan wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor
2. Tarif pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor
3. Sanksi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor
4. Pengetahuan wajib pajak, sanksi pajak dan tarif pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, S., Sudarma, A., & Hendar. (2023). Analisis Program Pemutihan PKB, Pembebasan BBNKB dan Sosialisasi Pajak Dalam Upaya Meningkatkan Penerimaan PKB. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.
- Aprilia, & Rania. (2023). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor*.
- Aprilia, R., & Rusdi. (2023). Pengaruh Kesadaran, Sanksi, dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Review Akuntansi Jambura*.
- Ariska, & Rima. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Penerapan Tarif Pajak Progresif dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor*.
- Ariska, M., Fahru, M., & Kusuma, J. W. (n.d.). Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Dan Pengaruhnya Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019. *Jurnal Revenue*.
- Asyifa, & Cahaya, A. (2022). *Pengaruh Penerapan Sistem E-filing, Pengetahuan Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribasi*.
- Chandra, C., & Sandra, A. (2020). Pengaruh Tarif Pajak, Sanksi Pajak Dan Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Online Insan Akuntan Vol. 5 No 2*, 153-168.
- Dewi, Syanti, Widyasari, & Nataherwin. (2020). Pengaruh Insentif Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Pajak Dan Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Vol. 9 No. 2*, 108-124.

- Ervana, O. N. (2019). Pengaruh Pemeriksaan Pajak, Keadilan Pajak dan Tarif Pajak Terhadap Etika Penggelapan Pajak. *JURNAL AKUNTANSI PAJAK DEWANTARA VOL. 1 NO. 1 JANUARI - APRIL 2019*, 80-92.
- Fahru, M., & Kusuma, J. W. (n.d.). Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Dan Pengaruhnya Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019 Maya Ariska , Vol. 01, No. 01, Agustus, 202. *Jurnal Revenue*.
- Fauzi, L. I. (2023). Mengapa Digitalisasi Akuntansi Harus di Lakukan Pada Perusahaan UMKM. *Riset Akuntasni Keuangan*, 43-56.
- Ghazali, M. (2016). Desain Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis Dan Ilmu Sosial Lainnya. *Senayan Lain Palangkaraya*.
- Gusman, A. P., Notoatmodjo, S., & Aprilia, Y. T. (2021). Hubungan Pengetahuan Dan Sikap Terhadap Pemilihan Alat Kontrasepsi Jangka Panjang Pada Wanita Usia Subur (Wus) Di Wilayah Kerja Polindes Kefa Utara Kab. Ttu Prov. Ntt Tahun 2021 . *Jukmas Jurnal Untuk Masyarakat Sehat (Jukmas)*.
- Hamida, Y. A., & Wijaya, S. (2022). Kepatuhan Perpajakan UMKM Dengan Optimalisasi Data Online System. *Indonesian Tax Review*.
- Hanum, Z., & Muhammad. (2024). Pengaruh Penerapan E-Billing dan E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pemahaman Perpajakan Sebagai Variabel Moderating. <https://owner.polgan.ac.id/index.php/owner/article/view/2066>.
- Hargiyanto, I. M., & Witono, B. (2024). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Tarif Pajak dan Kewajiban Moral Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor dan Samsat Kabupaten Tega. *Religion Education Social Laa Roiba Journal*.
- Hartono, & Sianturi, R. F. (2022). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak Pada UMKM Kota Medan. *Owner*.
- Hudaya, M., & Watts, T. . (2021). The Use Of Accountability Reports And The Accountability Forum. *University Of Wollongong*.
- Hudaya, M., Watts, T., Silaen, P., & Smark, C. (2021). The Use Of Accountability Reports And The Accountability Forum. *Indonesian Local Government University Of Wollongong*.
- Ikhwan, A. (2008). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Digital. *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Digital*, 2.
- Irvana, & Ndari, O. (2019). Pengaruh Pemeriksaan Pajak, Keadilan Pajak Dan Tarif Pajak Terhadap Etika Penggelapan Pajak. *Jurnal Akuntansi Dewantara Vol. 1 No. 2*, 55-65.
- Ismawati, S. N., & Haksama, S. (2019). Hubungan Persepsi Petugas Kesehatan Dengan Kepatuhan Terhadap Upaya Pencegahan Penyebaran Wabah Covid-19 Di Area Gbpt Rsuddr. *Comphi Journal*.

- Kartikasari, N. L., & Yadnyana, S. K. (2019). Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak Kesadaran Wajib Pajak Dan Kepatuhan Wpop Sektor Umkm. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* .
- Kesaulya, J., & Pesireron, S. (2019). PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, SANKSI PAJAK DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR PAJAK. *Jurnal Maneksi Vol. 8 No. 1*, 160-168.
- Khasanah, S. N., & Novi, A. (n.d.). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2013 . 2017.
- Madayanto, E., Karamoy, H., & Runtu, T. (2015). Analisis Pengaruh Reformasi Administrasi Perpajakan Melalui Payment Online System Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Di Kpp Pratama Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* .
- Maharani, G. A., Endiana, D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh Moral Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Sistem Pajak, Pemeriksaan Pajak Dan Tarif Pajak Terhadap Persepsi Wajib Pajak Mengenai Etika Atas Tax Evasion. *Jurnal Kharisma Vol. 3 No. 1*, 63-72.
- N, I. S., Supriyanto, S., & Haksama, S. (n.d.). Hubungan Persepsi Petugas Kesehatan Dengan Kepatuhan Terhadap Upaya Pencegahan Penyebaran Wabah Covid-19 Di Area Gbpt Rsuddr. *Comphi Journal*.
- Nolanda, J. (2022). Kesadaran Wajib Pajak, Tingkat Penghasilan, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Selama Masa Pandemi Covid 19 Dengan Niat Membayar Pajak Sebagai Variabel Intervening. *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*.
- Pattinaja, E. M., & Silooy, R. W. (2028). Pengaruh Sunset Policy, Tax Amnesty dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Permata, M. I., & Zahroh, F. (2022). Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Tarif Pajak, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan Vol. 4 No. 12*, 5432-5443.
- Permatasari, & Nuraini. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaraan Wajib Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Pelaporan SPT Wajib Pajak Orang Pribadi*.
- Pohan, Devi, & Rofiani. (2019). Analisis Kepatuhan Wajib Pajak Badan Berdasarkan Realisasi Penerimaan Pajak Penghasilan Pada Kantor Pelayanan Pajak (Kpp) Pratama Cilegon. *Jurnal Riset Akuntansi* .
- Prakoso, S., Ginanjar, N. S., & Engkus. (2021). Perilaku Kerja, Lingkungan Kerja dan Interaksi Sosial dalam Meningkatkan Kepuasan Kerja pada Pegawai Kantor Desa Se-Kecamatan Gunung Guruh Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ekonomak Vol. 7 No. 1*, 64-74.
- Puspita, L. (2023). *Pengaruh Kepemahaman Wajib Pajak, Kemanfaatan NPWP dan Kesadaran WajiB Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribasi*.

- Putri, & Ismaya, N. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Perpajakan dan Pemanfaat Fasilitas Sunset Policy Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi*.
- Putri, G. V., & Rizal, S. (2023). Pengaruh Tarif Pajak dan Pengetahuan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Bandar Lampung. *Jurnal EMT KITA*.
- Raharjo, N. K., & Kurnia, M. (2020). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Tarif Pajak, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 9.7, 671-686.
- Rahayu, N. (2017). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Ketegasan Sanksi Pajak, Dan Tax Amnesty Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak . *Akuntansi Dewantara*.
- Samosir, & Vitris, J. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak dan Modernisasi Sistem Administrasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi*.
- Saputri, A. M., & Kiswara, E. (2019). Efektif Teori Perilaku Terencana Terhadap Niat Wajib Pajak Orang Pribadi Untuk Melakukan Pelanggaran Pajak. *Diponegoro Journal Of Accounting*.
- Saputri, A. M., & Kiswara, E. (2019). Ektif Teori Perilaku Terencana Terhadap Niat Wajib Pajak Orang Pribadi Untuk Melakukan Pelanggaran Pajak . *Diponegoro Journal Of Accounting*.
- Saragih, M. R., & Rusdi. (2022). Pengaruh Sistem Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Tarif Pajak Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Perilaku Penggelapan Pajak Pada Wajib Pajak Di Kantor Pelayanan Pajak (Kpp) Pratama Serpong. www.ojspustek.org.
- Sari, M., & Jaya, H. (2017). Pengaruh Pemahaman, Kesadaran, Dan Sanksi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada Kukm Kecamatan Sekupang Kota Batam). *Measurement*, 77-91.
- Siahaan, S., & Halimatusyadiah. (2019). Pengaruh Kesadaran Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi . *Jurnal Akuntansi*.
- Sugiarto, R., Aswari, A., & Qawanin, I. A. (n.d.). Perlindungan Konsumen Terhadap Kebijakan Kartu Toll Elektronik . *Jurnal Ilmu Hukum*.
- Sulistiowati, S. (2018). Mengungkap Realitas Kepatuhan Wajib Pajak Pasca Tax Amnesty. *Journal of Islamic Accounting and Tax*.
- Tawas, V. B., & Lambey, R. (2016). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pelaporan Spt Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Emba Vol. 4 No. 4*, 912-921.

- Utami, & Triani, A. (2024). *Analisis Pajak Kendaraan Bermotor Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya Serta Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Provinsi Jawa Tengah*.
- Wardani, D. K., & Rumiyaun. (2017). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor, Dan Sistem Samsat Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor dan Sistem Samsat Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Akuntansi Vol. 5 No. 1*, 15-24.
- Yayuk, S., & Sugiyono. (2019). Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah Dan Biaya Pendidikan terhadap Kualitas Proses Belajar Mengajar Dan Dampaknya Dengan Kompetensi Lulusan Smk Di Kabupaten Gunungkidul. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*.
- Yudawirawan, M. Y., & Yanuar, Y. (2023). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Pemahaman Perpajakan Dan Kesadaran Dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan Terhadap Penerapan Pajak Ukm. *ojspustek.org*.
- Yulianti, T., Titisari, K. H., & Nurlala, S. (2017). Pengaruh Keadilan Pajak, Tarif Pajak, Sistem Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Teknologi Perpajakan Terhadap Persepsi Wajib Pajak Badan Mengenai Penggelapan Pajak. *Seminar Nasional Lenaco*, 847-855.
- Yusro, H. W., & Kiswanto. (2014). Pengaruh Tarif Pajak, Mekanisme Pembayaran Pajak Dan Kesadaran Membayar Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Kabupaten Jepara. *Accounting Analysis Journal, November 2014*, 429-436.